

Viele Ideen, die umgesetzt werden wollen.

Viele glückliche Kundinnen überall.

Viele Städte und Länder, die flip*flop noch entdecken möchte,

...darum suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n




Social Media Manager (m/w)

DEIN PROFIL:

- Abgeschlossene mediale Ausbildung oder ein Studium in Medien- bzw. Kommunikationswissenschaften oder Journalismus.
- Sicherer Umgang und hohe Affinität zu sozialen Medien und sonstigen digitalen Medien ist für dich selbstverständlich.
- Erste Berufserfahrung im Bereich soziale Medien und Content Erstellung.
- Kommunikationsstark und ausgeprägte Teamfähigkeit.
- Analytische, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise.
- Dich begeistern die Themen Mode, Lifestyle und Schuhe.
- Hohe Textkompetenz in Deutsch und Englisch.

DEINE AUFGABEN:

- Du betreust die Social-Media-Accounts für unsere Marken flip*flop und KangaROOS.
- Von unserem Standort in Pirmasens aus planst, koordinierst, erstellst und veröffentlichst du inspirierenden Content für beide Marken.
- Du erstellst Redaktionspläne und gestaltest unsere Social-Media-Strategie zusammen mit der Marketingleitung.
- Du motivierst und aktivierst unsere Communities mit Hilfe deines Contents und deiner Ideen zur Steigerung der User Interaktion.
- Du suchst geeignete Influencer als Markenbotschafter aus und übernimmst die Beziehungspflege. Zudem konzipierst und organisierst Du Ideen und Vorschläge für weitere Kooperationen (mit Magazinen, Retailern, etc.).



Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über deine Online-Bewerbung an:
Gabriele Hummel unter g.hummel@bernd-hummel.de
Flip*flop GmbH | Neuffer am Park | 66953 Pirmasens | www.flip-flop

Durch die Versendung der Online-Bewerbung wird eingewilligt, dass Daten zum Zwecke der Übermittlung der Bewerbung verarbeitet werden.